



Brandnewdesign

Brandnew goes marqt!

Met het retailteam waren we op werkbezoek bij de nieuwe marqt. Lees meer over een inspirerende winkelomgeving voor lekkere en verantwoorde food liefhebbers, en dus een goed voorbeeld van 'bright green design'!



Winkel of Markt?

Marqt houdt het midden tussen een markt en een winkel; een grote ruimte met schappen, maar ook tafels en kookeilanden vol verse producten. De inrichting is wat basic, open, bijna industrieel met veel hout, beton en zwart. De zorgvuldig opgebouwde presentatie wordt onderhouden door ijverige winkelbedienden die de uitgestalde waar in dit foodparadijsje schoonblazen. Qua afrekenen voelt het heel bio-chic, als een warenhuis; na geduldig gewacht te hebben achter een privacy lijn kan je alleen met creditcard of pinpas betalen. De geleende Ikea-achtige draagtas kan je inleveren om een plastic tas terug te krijgen.



Lekker, lekker... verantwoord

In het assortiment vinden we vooral lekkere, verse producten. Vers omdat de meeste vlees, vis, groente en fruit producten dezelfde dag nog zijn aangevoerd door de lokale leveranciers in Noord-Holland. Bijzondere, verse producten die in sommige gevallen biologisch, duurzaam of lokaal bereid zijn. Datzelfde bijzondere gevoel krijg je bij de houdbare producten zoals koffie, thee, dranken, koek, wijn etcetera. Goed verzorgde, lekker uitziende merken in onderscheidende verpakkingen, die als een cadeautje voelen.

Je hebt het gevoel dat je iets goeds voor jezelf doet en daar gaat het om.



Merken in marqt

De geringe aanwezigheid van de merken van multinationals geeft hun kwetsbare positie aan op dit groene domein. Ze bieden simpelweg te weinig geloofwaardigheid, onvoldoende performance voor een plek in dit luxe eetwarenhuis. Marqt zoekt 'A-producten die lekker en vers zijn, maar niet perse A-merken'. Uitzondering is het babyschap, waar de vertrouwde Olvarit Bio en Nutrilon de welvarende moeders via de laatste meters naar de kassa leiden.

In het assortiment hebben we 3 groepen merken onderscheiden:

(Inter) nationale merkartikelen

Vooral bij de verpakte producten vinden we soms biologische en veelal de klassieke Engelse Organic merken.

Ongemerkte artikelen

Even wennen, maar de melk lijkt uit de jaren 50 met een wit pak, waarop verticaal in schreefloze kapitalen de productnaam staat geschreven. Je moet behoorlijk lef hebben om dat zo neer te zetten, maar de winkel straalt versheid, zorg en kwaliteit uit, dus kan het zich permitteren.

Lokale merkartikelen

Met passie gemaakt, eerlijk, vaak bescheiden, soms bijna fancy gemerkt door de lokale, veelal biologische producenten, zoals Waterlant's weelde voor vlees, Weerribben voor diverse zuivelproducten, Bonchassé voor het ijs, en Herbsnspices met een kruidenassortiment.



Puur brood, koek en banket

Versheid, eerlijkheid, authenticiteit zijn waarden die we hier terugzien. De bakkerij is volledig opengewerkt zodat je kan zien hoe het deeg gekneet wordt en de broodjes later walmend de oven weer uit komen. In rekken liggen de zakken meel geduldig te wachten. Verder veel biologische koek en banket met een groot aantal Engelse 'organic classics' als Duchy Originals, Island bakery en Doves Farm Organic.



Brandnewdesign

Lekker snacks

Dat snacks naast gezond ook lekker en fun kan zijn bewijst dit assortiment met design beauties als Clearspring en de Engelse humor op de verpakkingen van Jonathan Crisp. Chocolate is van Australian en Green&Blacks.



Frisse drinks

Een ruim assortiment van diverse lokale en engelse dranken, zoals siropen van het handgemaakt aanvoelende Cordial en natuurlijk sappen zoals van James White in wijnachtige flessen en Mariënwaerdt, welke zojuist - met een elastiek afgesloten - door een bode van een kasteel bezorgd lijkt te. Er zijn de creatieve softdrinks van Jones Soda en het water is van Earth, waarmee je via de UNHCR drinkwaterprojecten over de wereld ondersteunt. Smoothies, voorzien van een groen blaadje om de nek zijn van Zapto (Fresh Franchise). Bij koffie en thee zien we Green&Blacks, Celestial Seasonings en Bocca Coffee.



Hollandse pot

Met alle verse groenten in marqt lijkt het wat overbodig, maar we vinden ook magnetronklare verpakte aardappelen in teleurstellende plastic zakjes met toegankelijk productnamen als 'maaltje kriel' en 'portie piepers' van het lokale merk 'de nieuwe keuken'. Een groot kruidenschap met cups van Verstegen en het iets spannendere 'Herbsandspices' met mooie papieren zakken met split clips. Opvallend weinig soep, of worden we misschien geacht deze zelf te maken? 'Kleinste soepfabriek' komt er dichtbij met zijn authentiek aanvoelende glazen potten.



Concurrentie

Omdat marqt echt als iets nieuws voelt, is het even denken wie hier nu het meeste last van heeft. Strikt genomen is het een hal met diverse speciaalwinkeltjes bij elkaar, dus de boerenmarkt op zaterdag, de kaasboer, groenteboer en slagerij om de hoek worden nu echt een omweg. De Natuurwinkel en andere biologische winkels voelen plots erg donkergroen met hun oude bio-merken en gebrek aan vers, dus daar zou wel eens gat kunnen vallen, ondanks het feit dat marqt zich niet als bio wil neerzetten. Met haar kwalitatieve food assortiment en prettige sfeer gaat marqt zeker snoepen van het hogeropgeleide deel van de klantenbestanden van de grootstedelijke A-supermarkten, hoewel ze deze nooit helemaal zal kunnen vervangen, daarvoor is het nog te veel een speciaalwinkel met een te beperkt non-food aanbod.

Ultieme doel

Daarvoor kijken we naar het babyschap, en daar moet het ultieme doel voor marqt natuurlijk zijn een lijn zijn met eigen versbereide bio babyvoeding; voor de volgende generatie bright green shoppers! Hoewel ze meer een verzamelplaats van merken wil zijn, heeft marqt de potentie een sterk merk te worden en haar plek in een groeiende economie te veroveren.

Marqt zit op de Overtoom 21 te Amsterdam en verwacht binnenkort nieuwe vestigingen te openen in Noord-Holland en de rest van de randstad.