



Marqt-consument & -producent

Door: Gé Lommen Foto's: Rob Keerts

We zien hier Marqt-kanten en Marqt-leveranciers bij elkaar. Ze zijn bijeen in de nieuwe Marqt, aan de Wolvenstraat in Amsterdam. In een gewone supermarkt zijn het vaak werknemers (meer werknemers, eigenlijk) van demonstratiebedrijven, die een dag of dagdeel in een supermarkt gaan staan. Externe mensen dus, geen fabrikanten zelf. Bij Marqt – dat vaak uiteraard

kleinschalige leveranciers heeft – staat de klant echter oog in oog met de maker zelf.

Sinds vorige maand heeft Marqt vier vestigingen in Amsterdam. Het is wat aan de vroege kant, maar met een beetje fantasie kun je nu al stellen dat Marqt zijn winkelnetswerk aan het verdichten is. Daar waar jaren geleden oprichter Quirijn

Bolle in de media altijd moest uitleggen waar Marqt nog meer terecht zou komen dan Amsterdam en Haarlem, is het nu zo dat Marqt aan de Wolvenstraat precies tussen de drie andere Marqt-vestigingen - Haarlemmerstraat, Overtoom en Utrechtsstraat – in ligt. En een vijfde Amsterdamse winkel is op komst: aan het Olympiaplein.



Deze Marqt-klianten hebben een soort vrijdagmiddagborrel, ze proeven Limburgs rookvlees, gehaktbrood en andere vleeswaren en deli en tapas-achtige producten van leverancier Saveurs. Ze drinken Jopenbier, van de Haarlemse gelijknamige brouwer. Patés van Bucherie Rob van der Voort. Een dame van Nonna Pepa kookt (Nonna Pepa is gevulde pasta, in diepvries). Vlees en vleeswaren van leverancier Nice To Meat en er zijn nog mensen van agf-leverancier Smeding en een dame van zalm-specialist Zalmhuis Steur.

Allemaal – zoals Marqt dat het liefst heeft – leveranciers van dichtbij: Haarlem, Monnickendam, Almere (Saveurs uit Maastricht is eigenlijk nog 'van ver').

De 'negen straatjes'

Marqt aan de Wolvenstraat is geen toevalstreffer: geen pand dat bij toeval voorbij kwam en waarvan Marqt zei 'nou, vooruit dan maar'. Het is een uitgekende plek: de Wolvenstraat is onderdeel van het verschijnsel 'de negen straatjes'. Wat dat is: een tijd geleden hebben trendwachtters ontdekt dat de Wolvenstraat, Runstraat, Reestraat, Beren-

straat, Huidenstraat, Hartenstraat, Oude Spiegelstraat, Gasthuismolensteeg en de Wijde Heisteeg een toppunt vormen van uitzonderlijke winkels en horecagelegenheden. De 'negen straatjes' zijn zodoende een soort retail-erfgoed van Amsterdam geworden. Veelal kleinschalige winkels van ontwerpsters die gewoon één winkel hebben, aparte delicatessen- of speciaalzaken en bijzon-

dere cafés en restaurants. Voor de winkelende consument die de verblokkering van de Nederlandse winkelstraat allang beu is, is het gebied 'de negen straatjes' precies wat hij/zij zoekt. Alleen, de laatste tijd is in bepaalde kranten alweer een discussie ontstaan, omdat buitenlandse grote modelabels zich in die straatjes 'in willen vreten'. Daardoor zou het unieke karakter alweer verloren



We zien behalve drukte en leveranciers een soort kruidenpresentatie in kratjes. Buiten, op straat. Om de opening iets meer signaalsterkte te geven. En een 'Marqt-fiets' die die dag als bewegwijzering dient.

En we zien dat de mannelijke Marqt-klanten vast het hoogste 'baard-/stoppelbaardgehalte' zullen hebben, in overeenstemming met het uiterlijk van de 'cultural creatives'. Ga maar eens baarden tellen bij Aldi. Neenee, ook daar heb je wel baarden, maar dat zijn weer andere, bedenken we opeens, maar als we dat moeten gaan uitleggen, gaan we ons te buiten aan stereotypie, dus dat doen we maar niet.

gaan. Hoe dan ook, voor Marqt is een vestiging aan een van die negen straatjes een kwestie van 'meedoen' aan een van de betere winkelgebieden van Nederland.

En: een vestiging aan de Wolvenstraat is voor Marqt ook meer dan de moeite waard omdat daar een mensensoort woont dat heel erg 'in' is voor Marqt, de grachtengordelbewoner. En degene die daar niet woont, maar verderop in de aangrenzende stadswijken, is meestal een persoon of huishouden met soortgelijke normen en waarden als het om eten en drinken gaat. Die kun je best met een winkel aan de Haarlemmerstraat bedienen, maar al fietsend – je kunt over de

Prinsengracht wel rijden, maar aan de Haarlemmerstraat parkeren? – is het best een eindje. En met boodschappentassen erbij al zeker.

Wat zijn de gegevens van deze vestiging?

- * 520 m² vvo
- * 4 kassa's
- * (ongeveer) 30 medewerkers
- * 3.300 sku's
- * twee verdiepingen: de winkel in het souterrain, de opslag beganenronds.

Als het voor de klant al lastig is om bij een Marqt in de binnenstad te parkeren, dan is het dat zeker voor een Marqt-levering zelf. Zeker in de Wol-

venstraat. Marqt heeft dat zó opgelost: leveringen van de 'centrale hub' in Amsterdam komen volgens een strak spoorboekje binnen (zoals Marqt dat zegt), en retourgoederen en afval vertrekken per boot, een elektrische boot van Mokum Mari-team. Dus ten eerste per boot en ten tweede ook nog eens elektrisch, omdat dat minder CO₂-uitstoot oplevert en minder geluidsoverlast. Verder heeft Marqt wel meer moeten oplossen, zoals 'zorg voor voldoende fietsparkeerruimte', omdat anders de fietsen alles blokkeren. En 'sobere reclame-uitingen', omdat Marqt een versterking van het 'werelderfgoed de grachtengordel' dient te zijn en geen aantasting ervan. ■