

Lekker is de norm bij Marqt

Waar reguliere supermarkten gekenmerkt worden door tl-licht en lange ijzere rekken vol met producten, heeft Marqt voor een ander concept gekozen. De versmarkt aan de Overtoom kenmerkt zich behalve de keuze van het interieur vooral aan het feit dat tachtig procent van de producten vers en biologisch is.

Afgelopen donderdag opende Marqt de deuren van het eerste filiaal. Twee jaar is Quirijn Bolle bezig geweest met het opzetten van de winkel. „Mijn streven is om zo veel mogelijk zuivere en verse voeding voor een goede prijs te kunnen verkopen. Iets wat bij de grote supermarkten natuurlijk absoluut niet het geval is.”

Een afkeer tegen die supermarkten heeft Bolle niet, maar met Marqt wil hij bewijzen dat het wel degelijk anders kan. „Marqt is een soort markt-plaats. Wij brengen leveranciers van de producten en consumenten bij elkaar. Behalve Marqt komen daar geen tussenpersonen aan te pas. Daardoor liggen producten sneller in de winkel en kunnen wij voor een lage prijs verkopen.”

Dat laag is anders laag dan de prijzen van de supermarkten. Maar de consumenten lijken bereid om iets meer te betalen voor goed voedsel. „De verhouding prijs en kwaliteit is hier uitstekend”, aldus een klant die voor het eerst binnen wandelt. „Ik ga hier zeker vaker terug komen. Het fijne van deze winkel is dat alles hier ook te krijgen is. Je hoeft niet naar de markt voor fruit, naar de groenteboer voor groente en naar de natuurwinkel voor andere producten. Het ligt hier allemaal in één ruimte.”

Volgens Bolle kunnen die biologische winkels ook niet tippen aan het percentage verse producten in de schappen. „Wij zitten nu op tachtig procent vers, bij natuurwinkels is tachtig procent niet vers. En wat eigenlijk het belangrijkste is, wij gaan voor lekker eten. Mensen kopen in de eerste plaats eten omdat ze het lekker vinden. Dat het eten dan ook nog eens op een zuivere manier tot stand is gekomen en in de winkels is komen te liggen, maakt het extra mooi.”

Achter de toonbanken van het brood, het vlees en de kaas



De uitstalling van de waar in Marqt doet een beetje denken aan een marktkraam

Foto Esther Stabbelac

werkt personeel dat precies weet wat voor producten zij verkopen. Iets wat Bolle erg belangrijk vindt. „Het personeel moet in staat zijn om de klanten goed te informeren over onze producten. Daar worden de mensen hier ook voor opgeleid.” Achter de kaas staat een man te werken. Hij is ook de maker van de meeste kazen die Marqt aanbiedt.

Behalve bij de kaas wordt ook bij andere producten een goede toelichting gegeven door het personeel of door borden die in de winkel hangen. Bij de koffie hangt een bordje met de tekst ‘Koffie zonder nare bijmaak’, om aan te tonen dat het product

op een eerlijke manier in de winkel is komen te liggen.

Volgens Bolle is de markt voor zijn producten nog jong en loopt hij daarom wel enig risico. „Je moet dit wel durven. Het is ook een kwestie van vertrouwen hebben in de boeren die met ons werken en andersom geldt dat ook.” Dat er een markt is voor deze winkel weet hij wel zeker. „Mensen zijn bereid om meer te betalen, biologisch en ecologische producten zijn immers populair. Wij proberen het de klanten hier zo gemakkelijk mogelijk te maken door een compleet assortiment te bieden en de prijzen laag te houden. Zo maak je vers voedsel ook toegankelijk

voor iedereen.

En toegankelijk wil Marqt graag zijn. Om het de klant zo gemakkelijk mogelijk te maken werkt het kassasysteem met lampen. De caissière legt uit: „Mensen hoeven hier niet in rijen te gaan staan. Zodra iemand kan worden geholpen gaat het lampje boven die kassa branden. Zo sta je ook nooit in de verkeerde rij.” Nog een verschil met de supermarkt is dat er bij Marqt niet met contant geld kan worden betaald. „Je hoort toch zo veel over overvallen in Amsterdam. Als je geen contant geld in de zaak hebt, valt er al een stuk minder te halen”, zegt Bolle. De caissière ziet nog een ander voordeel. „Er kunnen geen kasverschillen meer ontstaan. Voor het bedrijf is dat heel fijn en de klanten zijn ook snel klaar met afrekenen.”

Van het bedrag dat bij de kassa afgerekend wordt zou menig student die voorheen zijn boodschappen alleen bij de supermarkt deed wel eens kunnen schrikken, maar de fans van ecologisch zullen hun pinpas met plezier tevoorschijn halen.

Maud Gerards

ADVERTENTIES