

Marqt: Traditionele marktplaats in een nieuw jasje

Mensen raken steeds meer geïnteresseerd in goed geproduceerd voedsel, in het welzijn en de herkomst ervan. Boerderijwinkels winnen aan populariteit. Het alledaagse aanbod van echt lekker eten is echter beperkt. Marqt biedt een inspirerende oplossing.

Goed eten weer heel dagelijks maken. Dat is in een notendop de missie van Marqt, een marktplaats waar mensen rechtstreeks van de producent hun dagelijkse boodschappen kunnen kopen. Het concept achter Marqt is bedacht door Quirijn Bolle, die er samen met Meike Beeren in 2008 uitvoering aan gaf. Die uitvoering is vernieuwend. 'Wij laten de producent weer direct aan de consument verkopen', legt Quirijn Bolle uit. 'Zo bezien is Marqt een traditionele marktplaats in een nieuw jasje. Een marktplaats voor lekker, gezond en duurzaam eten tegen een eerlijke prijs.'

VERNIUWING

Quirijn Bolle heeft tijdens zijn vijf jaar bij Ahold goed kunnen zien hoe de voedselindustrie in elkaar zit. 'Op dit moment is het zo, dat ruim tachtig procent van het voedingsaanbod door het supermarktkanaal gaat. Er zijn maar een paar bedrijven die daar de dienst uitmaken. Doordat zij allemaal centraal inkopen, is er sprake van een grotendeels overlappend assortiment. Wat we dus eten in Nederland, wordt eigenlijk heel massaal geproduceerd. Daarbij kun je je vraagtekens zetten bij de voedingswaarde en het gebruik van additieven bij dat soort producten.' Hoog tijd voor vernieuwing, meende Bolle. Vernieuwing in de manier waarop eten in Nederland aangeboden wordt en in de manier waarop er binnen de voedselketen wordt

samengewerkt. 'Er zijn in Nederland genoeg producenten die nog zoveel mooie producten kunnen en willen maken. Die producenten willen wij met Marqt een platform geven.'

HART VOOR PRODUCT

Die producenten zijn tevens de partners van Marqt. 'Voor onze eerste winkel aan de Overtoom in Amsterdam zijn de producenten allemaal uit Noord-Holland afkomstig', vervolgt Quirijn Bolle. 'Stuk voor stuk ambachtslieden met hart voor hun product en hun omgeving. Wij kennen ze allemaal persoonlijk en weten dus precies waar onze producten vandaan komen.' En die producten zijn dagvers en heel gevarieerd. Van verse vis tot dagelijks gebakken brood. Bij Marqt vindt u producten voor alle dagen van de week, maar ook voor de bijzondere momenten. De lekkerste gerechten ontstaan immers vaak uit heel simpele, maar goede en vooral verse basisingrediënten. Marqt varieert mee met de seizoenen en de verschillende oogsten en vangsten. Is Marqt eigenlijk duurder dan een supermarkt? 'Alleen als het product ook echt beter is', antwoordt Bolle. 'Marqt ontvangt zelf alleen een eerlijk percentage van de omzet, waardoor de prijs een juiste reflectie is van de kosten. Sommige producten zijn bij Marqt juist goedkoper, omdat deze bij boeren uit de buurt komen. Zo worden



onnodige tussenschakels die geld kosten, niet gebruikt.'

GEEN CASH

Is Marqt onderscheidend ten opzichte van supermarkten, ook het betalingsverkeer is heel anders aangepakt. Net als in veel Nederlandse huishoudens het geval is, houdt ook Marqt contant geld liever zoveel mogelijk buiten de deur. 'Wij zijn bij mijn weten de eerste winkel in Nederland waar geen contant geld geaccepteerd wordt. Onze klanten kunnen hun boodschappen uitsluitend met pin-, chip- of creditcard betalen. Dat vinden we niet alleen veiliger, maar ook efficiënter. Betalen aan de kassa gaat zo veel sneller. Rabobank Amsterdam, al sinds de oprichting van Marqt onze huissbankier, hebben we gevraagd met ons mee te denken over verdere innovaties in betaalmethodieken voor de klanten', aldus Quirijn Bolle.

De eerste vestiging van Marqt aan de Overtoom is sinds februari 2008 geopend. De bedrijfsresultaten zijn prima tot dusver. 'Behalve een goede omzet, hebben we ook een mooie klantenkring weten te verwerven',

licht Quirijn Bolle toe. 'Momenteel zijn we bezig met de opening van een tweede winkel in Haarlem. Zo kijken we naar meer winkelpanden waar we het concept van Marqt kunnen introduceren. Steeds met dezelfde doelstelling: enerzijds producenten een rechtstreeks afzetkanaal naar de consument bieden, anderzijds de consument op een gemakkelijke manier toegang geven tot kwalitatief goed eten.' Marqt mikt op een grootstedelijk publiek van bewust levende mensen die hun vraagtekens plaatsen bij de kwaliteit van supermarkervoedsel. 'Mensen die nadenken over wat ze eten en die vind je in verschillende doelgroepen van jong tot oud. Voor ons is het heel stimulerend dat onze klanten zo enthousiast zijn over Marqt. Wat we vooral veel terugkrijgen van klanten is, hoeveel lekkerder onze producten smaken in vergelijking met supermarktproducten!'

U vindt Marqt aan de Overtoom 21-25 in Amsterdam, telefoon (020) 422 63 11. Marqt is geopend van maandag tot en met zaterdag van 8.00 tot 21.00 uur. Kijk voor meer informatie op www.marqt.nl